



## **Crowdence: Коллаборативная экономика, краудфандинг и дизайн футболок**

МЕСТО: Seville

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ВИДЕО: 1'44''

**СОДЕРЖАНИЕ:** Создатели Crowdence – три молодых севильца, двое из них программисты, а третий – специалист по менеджменту. В новом явлении коллаборативной экономики они увидели возможность найти свою нишу в Сети. Их платформа электронной коммерции дает возможность любому пользователю сделать дизайн футболки и продать ее, используя краудфандинг.

### **ВИДЕО:**

Мариан – дизайнер. Благодаря этим предпринимателям она смогла дать ход своим изделиям.

**Хуан Кирос**  
**CROWDENCE**

*«Мы даем возможность всем и каждому зайти на наш сайт Crowdence.com и продавать свои товары с персонализированным дизайном.»*

А началась эта платформа электронной коммерции вот с таких футболок. Для запуска кампании краудфандинга достаточно зайти на сайт, с помощью специальной программы создать дизайн футболки и буквально через минуту модель будет готова. Производство той или иной модели зависит от того, достигнет ли она необходимого количества заказов. Сайт получает определенный процент от продаж.

**Мариан Ангуло**  
**ДИЗАЙНЕР JARAMAGOS.COM**

*«За 15 дней поступило 25 заказов. Модель была запущена и мы смогли произвести и продать футболки.»*

**Хуан Кирос**  
**CROWDENCE**

*«Мы производим и отправляем футболку клиенту. То есть, делаем абсолютно все.»*

**Мариан Ангуло**  
**ДИЗАЙНЕР JARAMAGOS.COM**

*«При такой системе мы практически ничем не рискуем.»*

При поддержке программы трудоустройства НПО «Действие против голода» (Action Against Hunger), Мари Кармен хочет создать школу семьи в Polígono Sur, одном из наиболее социально неблагополучных кварталов Севильи. В школе будут говорить о вопросах...

**Мари Кармен Сангино**  
**СОЦИАЛЬНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ**

*«Питания, гигиены, полового воспитания, трудоустройства.»*



Но для реализации проекта нужны средства.

**Мари Кармен Сангино**  
**СОЦИАЛЬНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ**

*«250 евро на материалы, рекламу и т.д.»*

Средства удалось собрать благодаря продаже футболок через Crowdfunder. Новая платформа работает при поддержке «Минервы», программы развития предпринимательства компании Vodafone и Андалузского правительства.

**Адриан Руис**  
**CROWDFUNDER**

*«Мы хотим расширить гамму товаров. И с новыми продуктами выйти на европейский уровень.»*

Мари Кармен продолжает работу над проектом. И новая платформа развивается. Кто знает, может, ее ждет большое будущее?

Если Вы хотите получить более подробную информацию или задать вопрос, обращайтесь по телефону 647 310 157 или по электронной почте [info@historiasdeluz.es](mailto:info@historiasdeluz.es)