



**Feelgood – сатирический спектакль, где актеры выступают в роли продюсеров**

**МЕСТО:** Севилья

**ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ВИДЕО:** 1'53"

**СОДЕРЖАНИЕ:** Feelgood – не просто спектакль. За ним стоит новаторский предпринимательский проект группы актеров, в том числе андалузцев Франа Переа и Хавьера Мартинеса. Чтобы поставить спектакль, они решили выступить в роли продюсеров. Таким образом, они не просто исполняют пьесу, а напрямую решают, каким должен быть спектакль.

#### **ВИДЕО:**

Группа актеров, увлеченных своей работой, актуальная пьеса и большая доза нонконформизма – вот ингредиенты спектакля FeelGood, новаторского не только по содержанию, но и по способу продюсирования.

**Виолета Феррер**  
**PRODUCCIONES OFF**

*«Что подтолкнуло нас принять эту новую модель менеджмента? Условия действительности!»*

**Фран Переа**  
**АКТЕР И КОПРОДЮСЕР FEELGOOD**

*«Мы не нашли никого, кто бы был готов продюсировать, поэтому мы решили сделать это сами, потому что твердо решили осуществить этот проект.»*

**Альберто Кастрильо-Феррер**  
**РЕЖИССЕР И КОПРОДЮСЕР FEELGOOD**

*«Мы сами стали продюсерами.»*

Актеры этой театральной труппы, в состав которой входят андалузцы Фран Переа и Хавьер Мартинес, решили поставить сатирическую пьесу британского автора Алистера Битона без всякого финансирования. Как им это удалось?

**Фран Переа**  
**АКТЕР И КОПРОДЮСЕР FEELGOOD**

*«Где раньше было, уже нет. Так что, приходится что-то придумывать самим. Можно было, конечно, остаться сидеть дома на диване. Или же что-то делать.»*

**Альберто Кастрильо-Феррер**  
**РЕЖИССЕР И КОПРОДЮСЕР FEELGOOD**

*«Поэтому мы все стали откладывать деньги от зарплаты, чтобы вложить их в спектакль.»*

**Виолета Феррер**  
**PRODUCCIONES OFF**

*«Поскольку мы все вносим в проект свою работу, мы же являемся вкладчиками и копродюсерами. Поэтому мы все решаем.»*

**Альберто Кастрильо-Феррер**  
**РЕЖИССЕР И КОПРОДЮСЕР FEELGOOD**

*«С одной стороны, больше риска, но, с другой стороны, и больше контроля над тем, что мы делаем.»*



И режиссер, и актеры вкладывают, в первую очередь, свою работу. Они нашли партнеров в лице Мадридского театра «Эспаньоль» и компании Producciones Off. Уже два года спектакль с успехом гастролирует по всей стране и популярен в соцсетях.

**Майте Переа**  
**MAREA GLOBALCOM**

*«FeelGood достиг 190 тыс. последователей в соцсетях.»*

**Фран Переа**  
**АКТЕР И КОПРОДЮСЕР FEELGOOD**

*«В соцсетях мы нашли целый мир возможностей.  
Можно напрямую общаться с людьми.»*

Feelgood сумел найти общий язык со зрителями как в театре, так и за его пределами благодаря все более влиятельной виртуальной публике.

Если Вы хотите получить более подробную информацию или задать вопрос, обращайтесь по телефону 647 310 157 или по электронной почте [info@historiasdeluz.es](mailto:info@historiasdeluz.es)