



Бумажные стаканчики, ставшие полотнами в графическом турнире молодых художников

МЕСТО: Малага

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ВИДЕО: 1'56"

СОДЕРЖАНИЕ: Бумажные стаканчики в одном из кафе в центре Малаги стали средством выражения молодых художников города. Началось все как игра, но со временем превратилось в настоящую «битву художников», расписывающих стаканчики кафе «Эль-Ультимо-Моно». Есть победитель, но главное в том, что турнир стал витриной новых художественных тенденций.

ВИДЕО:

Эти бумажные стаканчики одного из многочисленных кафе центра Малаги стали средством выражения художников и иллюстраторов. Все началось как игра, но постепенно превратилось в конкурс художников, площадку для которого предоставило это креативное кафе.

Серхио Морено

EL ULTIMO MONO JUICE & COFFEEE

«Среди участников – владельцы тату-студий, художники, студенты, люди, которые бы не стали этим заниматься, если бы это не было развлечением, вызовом, желанием сделать что-то новое, отличное от других.»

Новость быстро облетела город, в основном через соцсети, и каждый раз все больше людей подходили за чистым стаканчиком, которому было суждено превратиться в маленькое произведение искусства.

Убалио Мартинес

УЧАСТНИК

«Я как-то проходил мимо и вспомнил о конкурсе, увидев рисующих. Я попросил стаканчик и потихоньку, вечерами в свободные минутки, понемногу делал свой рисунок.»

Альба Корчери

УЧАСТНИЦА

«Я рисовала вечером после занятий, в свободное время. На все ушло три дня, но было классно!»

Из пятидесяти работ, принявших участие в этой мирной «битве», народным голосованием был избран победитель – Дани и его стаканчик, расписанный масляными красками.

Даниэль Вереда

УЧАСТНИК

«Здорово, что в Малаге есть такое место, которое предлагает искусство и, в особенности, искусство Малаги.»

Главный приз состоит в испозовании победившего дизайна в качестве логотипа на стаканчиках заведения. Для остальных участников награда в возможности показать свое искусство.



Адольфо Лапейра
УЧАСТНИК

«Все, что связано с искусством и служит его распространению, мне кажется хорошим делом.»

Нена Фидальго
УЧАСТНИЦА

«Мне очень нравятся такие инициативы. Благодаря им люди оказываются вовлечены в искусство.»

Кристина Роблес
УЧАСТНИЦА

«Они позволяют узнать новых художников и начинающих иллюстраторов, а также дают возможность приблизить их к клиентам и публике в целом.»

Конкурс завершен, но на стаканчиках «Эль-Ультимо-Моно» появляются все новые рисунки.

Если Вы хотите получить более подробную информацию или задать вопрос, обращайтесь по телефону 647 310 157 или по электронной почте info@historiasdeluz.es