



Новое устройство для более быстрого и точного выявления утечек воды

МЕСТО: Малага

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ВИДЕО: 1'56''

СОДЕРЖАНИЕ: Молодая малагская фирма Aganova в сотрудничестве с Университетом Малаги разработала новую методику быстрого и точного обнаружения утечек в водопроводной сети. В трубу помещается шар, который может преодолевать расстояния до 20 км и передавать на компьютер, при помощи навигатора, точное местонахождение прорывов, которые он обнаруживает по звуку воды.

ВИДЕО:

Такой звук издает водопроводная труба при прорыве. Чтобы обнаружить утечку, малагская компания Aganova использует акустический метод. В сотрудничестве с Университетом Малаги специалисты компании разработали новаторскую технологию, позволяющую более точное и быстрое выявление утечки.

Агустин Рамирес
ИСП.ДИРЕКТОР AGANOVA

«Предшествующие методы позволяли обнаружить около 10-15% утечек в водопроводной сети большого диаметра. Мы определяем почти 98-99% утечек.»

Альберто Морено
ДИРЕКТОР R+D AGANOVA

«За один день мы можем провести диагностику 80-метрового участка водопровода. Если учесть, что раньше все это делалось вручную, прогресс удивительный!»

Раньше поиск утечек проводился на поверхности. Новая система позволяет проверять состояние трубы изнутри.

Альберто Морено
ДИРЕКТОР R+D AGANOVA

«В трубу помещается шар, который вынимается 20 километрами дальше и подключается к планшету, который при помощи навигатора подводит Вас к месту по всей длине трубы, где произошла утечка или неполадка. Мы можем обнаружить неполадку на участке в 20 км с точностью до 1,5 метров.»

В Испании, по данным Национального института статистики, потери из-за утечки воды составляют 20%, иными словами, из 100 литров, попадающих в систему водоснабжения, 20 литров теряются. В странах Латинской Америки эта цифра достигает 50%. Устройство было сертифицировано Андалузским Агентством окружающей среды и водных ресурсов.

Федерико Фернандес
АГЕНСТВО ОКР.СРЕДЫ И
ВОДНЫХ РЕСУРСОВ

«Новаторский проект, предлагающий решение очень актуальной проблемы, которое до этого никому не приходило в голову.»

Фирма успешно начала первый маркетинговый этап с основными испанскими компаниями по водоснабжению.



Франсиско Хавьер Наранхо *«Это было то, в чем они нуждались на технологическом*
ДИРЕКТОР ПО РЕАЛИЗАЦИИ УСЛУГ *уровне.»*

Система, разработанная в Малаге, вызвала интерес и в других странах – Аргентине, Уругвае, Арабских Эмиратах и Германии.

Если Вы хотите получить более подробную информацию или задать вопрос, обращайтесь по телефону 647 310 157 или по электронной почте info@historiasdeluz.es