



Андалузский стартап патентует новую систему ультразвуковых платежей

МЕСТО: Кордова

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ВИДЕО: 1'53''

СОДЕРЖАНИЕ:

Кордовский стартап запатентовал новую систему ультразвуковых платежей, которая может использоваться на всех смартфонах независимо от производителя и операционной системы, так как для ее работы требуется только динамик и микрофон. PayThunder – приложение, разработанное для использования ультразвуковой системы. В будущем планируется, чтобы с помощью приложения любая фирма могла передавать на смартфоны пользователей свои коммерческие предложения через телевизионную рекламу, а пользователи могли воспользоваться этими предложениями всего одним нажатием. PayThunder разработан в рамках программы поддержки предпринимательства Minerva, реализуемой компанией Vodafone и Правительством Андалусии.

ВИДЕО:

Мобильные платежи уже обычное явление, но есть системы, которые могут сделать их еще более простыми и быстрыми. Платежи могут отправляться со смартфона и приниматься терминалом благодаря технологии ультразвука.

**Франсиско Хавьер Гомес
PAYTHUNDER**

«Все платежные системы, которые запускаются в данный момент на рынке, типа Apple Pay и Android Pay Google, основаны на NFC, а далеко не все мобильные телефоны имеют эту технологию.»

**Хуан Хосе Ридер
PAYTHUNDER**

«Мы используем ультразвуковые волны, чтобы передавать информацию между двумя смартфонами, между пользователем и торговой компанией.»

Даже самые простые мобильные телефоны имеют динамик и микрофон, способные принимать и передавать ультразвуковые волны.

**Хуан Хосе Ридер
PAYTHUNDER**

«Через телевизионную рекламу, которую смотрят миллионы людей, например во время матча Реал Мадрид – Барселона, мы можем передавать ультразвуковой сигнал и все, кто смотрит матч, получают на смартфон предложение, скажем, купить пиццу. Буквально двумя нажатиями можно получить информацию и сделать заказ.»

Таким образом, PayThunder – это не только система ультразвуковых платежей, но и мощный маркетинговый инструмент.



**Франсиско Хавьер Гомес
RAYTHUNDER**

«Торговая точка может запускать коммерческие акции сроком на 24 часа и все, кто проходит в это время мимо магазина, будут получать это спецпредложение. Можно также запустить акцию, скажем, в центре Севильи или в почтовом округе 28050 в Мадриде. Это можно сделать и все, кто проходит и у кого есть приложение, будут получать спецпредложение и смогут оплатить покупку, даже если магазин в этот момент закрыт.»

**Густаво Ортис
УПРАВЛЯЮЩИЙ МАГАЗИНОМ**

«Количество пользователей приложения превышает 100 тысяч, а это значит, что коммерческое предложение неизбежно попадает к конечному потребителю и, разумеется, увеличивает трафик торговой точки.»

Кордовский стартап был назван многими авторитетными организациями в числе самых новаторских предприятий в Испании и входит в программу акселерации Minerva, проводимую Правительством Андалусии и компанией Vodafone.

Если Вы хотите получить более подробную информацию или задать вопрос, обращайтесь по телефону 647 310 157 или по электронной почте info@historiasdeluz.es